

et aussi...

LE SENS DE L'ÉCRITURE

Profitant de la fermeture de la librairie où elle travaillait depuis douze ans, Karine Fleury saisit l'occasion pour mener à bien son projet : devenir écrivain public. En créant "Déclic écriture" (septembre 2008), elle apporte son aide aux particuliers dans la rédaction de courriers personnels et administratifs, mémoires de stage, lettres de motivations ou biographie. Mais, elle s'adresse aussi aux professionnels pour du télé-sécrétariat, et aux collectivités pour des permanences (assurées dans un climat de confiance et de confidentialité) afin d'épauler les usagers dans leurs démarches, loin des regards ou des jugements.

Par ailleurs, ses connaissances en droit du travail peuvent être très utiles aux comités d'entreprise ou aux associations pour la rédaction de courriers à l'employeur, à l'inspecteur du travail, au ministère, ou simplement pour rédiger les PV de réunion.

De plus, à travers des ateliers d'écritures personnalisés, elle permet de développer l'aspect créatif de chacun. Renseignements au 06 19 59 36 59 ou sur www.declicecriture.fr

Une "affaire" pleine de santé

Alors que les jeunes filles de son âge sont encore sur les bancs de la faculté, Sabrina Ducos a choisi, à vingt ans, de devenir son propre employeur en créant son entreprise.

Après un bac STT Commerce, et une expérience dans la restauration, Sabrina n'a qu'une idée en tête : « Créer une entreprise innovante et révolutionnaire dans le secteur de la vente ; commercialiser un produit qui me corresponde ».

C'est lors d'un séjour en Espagne que la jeune fille découvre les distributeurs de mini brosses à dents, dans les lieux publics. Ni une, ni deux, elle prend les coordonnées du fournisseur et, de retour à Pau, le contacte. Elle apprend alors que le dépositaire du brevet lègue son concept à des concessionnaires en France et aux Luxembourg. Ils sont déjà cinq ou six en France, mais aucun dans le Sud-Ouest. C'est une opportunité à ne pas manquer : « Pour réussir, il faut savoir prendre des risques », avoue-t-elle. Alors, Sabrina prend contact avec la Chambre de Commerce et d'Industrie. Conseillée par Karine Delas, elle suit la formation des « cinq jours pour entreprendre », et se tourne vers la Fabrique à projets. Là, elle constitue un dossier qu'elle présente à la commission du Défi



Sabrina Ducos

Jeune qui lui alloue une dotation de 3600 euros. Elle a par ailleurs droit aux chéquiers conseil, lui permettant de financer au 2/3 les coûts d'expertise de son projet, et bénéficie de l'Accre et d'un prêt à taux zéro par Béarn Initiatives.

En novembre 2007, elle crée Limpia Bohème et installe dans les restaurants, hôtels ou lieux publics, des distributeurs de kits de brosse à dents et son dentifrice. Soutenu par l'Union Française de la santé bucco dentaire, ce service est entièrement gratuit pour l'établissement qui les accueille, et le kit est vendu un euro au client. Elle procède alors à un réassort une fois par mois. Petit à petit, Sabrina propose la vente directe des kits aux professionnels, et étend son

territoire vers les Landes et les Hautes-Pyrénées.

Rapidement, la jeune fille diversifie ses produits notamment en visant le monde de la nuit et celui de la jeunesse avec des bornes éthylotests, des préservatifs à 50 centimes, des sprays buccaux... le tout respectant scrupuleusement toutes les normes de qualité.

Persuadée que « la santé a son importance dans le développement de l'individu, car une personne en parfaite santé physique et mentale a plus de possibilités d'établir de bonnes relations avec son entourage et sa capacité de réussite est alors bien meilleure », Sabrina est résolument tournée vers ce secteur d'activité. La jeune femme compte développer son activité et embaucher avant de partir à la conquête d'autres territoires en France et même en Europe.

Limpia Bohème
Tél : 06 68 65 30 00
www.limpiaboHEME.com

Projet soutenu par :



Tél : 05 59 82 81 41

ARRIVAGES
TOUS LES
JOURS

Pensez à votre santé, mangez

BIO BEARN
magasins coopératifs

* Alimentation Biologique

Remise de 5 %
permanente avec
la carte fidélité
(gratuite les 3
premiers mois)



* Diététique



Remise de 20 %
les lundis, mercredis et samedis
sur tous les fruits et légumes frais

* Ecoproduits

